

## **Bedrijfssponsors gezocht!**

Heel blij zijn we met onze trouwe groep donateurs en volgers van Waridihome, waaronder we jou/jullie ook toerekenen. Jullie stellen ons in staat gezinnen te helpen die een weeskind opnemen.

Wil jij ons helpen? We hebben dringend bedrijven nodig die ons voor langere tijd sponsoren en dat moet lukken, maar ervaring van de afgelopen jaren leert ons dat we jullie daar nu voor nodig hebben! **Roosmarijn vertrekt 16 oktober voor een werkbezoek van twee weken naar Kenia**. Wat zou het mooi zijn als ze daar de mededeling kan doen dat ze in staat is het aantal scholarships uit te breiden.

## **Scholarships?**

Roosmarijn is vorig jaar op het plan voor scholarships gekomen. Het doel hiervan is om kinderen in staat te stellen na de primary school verder te leren. De eerste leerlingen zijn inmiddels op weg en onze grote wens is het project uit te breiden. Vanuit de zekerheid dat educatie voorwaarde nummer 1 is om werkelijk vooruitgang te boeken en de Kenianen in staat te stellen op hun eigen benen te staan.

Voor het scholarshipprogramma zoeken we **bedrijven** die deze poot van Waridihome willen steunen. Om hen te interesseren hebben we een plan bedacht. Wij stellen ons voor dat elke donateur/volger in zijn eigen netwerk één (bevriende) relatie warm maakt voor een scholarship. Als iedereen dat doet dan moet er toch wat uitrollen is onze gedachte! Maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt steeds meer erkend als een wezenlijke taak en op dat aspect willen wij graag scoren. Speciaal bedrijven die op de een of andere manier een link hebben met de missie van Waridihome, overigens in nauwe samenhang met het Kidscarecentrum, (duurzaam bouwen, onderwijs, emancipatie, ) moeten zich aangesproken voelen. Voor de goede orde: het gaat echt niet om spectaculaire bedragen. **Voor een bedrag van €350,- kan een kind al een jaar lang naar de middelbare school**. En dan hebben we het over nog geen 30 Euro per maand! Dit kan voor een jaar, maar mag ook langer.

Als het jou lukt om 1 sponsor bereid te vinden om ons te ondersteunen in dit plan dan wacht je **een leuk presentje!** Er worden rond de 60 mensen aangesproken voor dit verzoek en daar hoor jij ook bij. Als van die 60 mensen 5 een bedrijf weten te vinden voor dit plan is deze actie al meer dan geslaagd. Met z'n allen bereiken we meer dan met een kleine groep.

Ter ondersteuning van de wervingscampagne sturen we een introductiebrieven en een flyer digitaal mee. Wie liever een papieren versie heeft, krijgt die van ons toegestuurd per post. Warm aanbevolen! Wat zou het mooi zijn als u als bemiddelaar dit materiaal enthousiast aan uw kandidaat overbrengt.

## **We kijken uit naar de respons op deze mail!**

Warme groet,

Roosmarijn Wasseveld  
Initiatiefneemster